TecnoHotel equip
Claves para los Líderes del Turismo

Interihotel clausura su edición de Madrid y mira ya a Barcelona

Por RedaccionTH - 3 julio, 2018

La edición madrileña de InteriHotel cerró sus puertas con una buena acogida. En el transcurso de dos días, **886 visitantes -profesionales de la hotelería y prescriptores del sector contract-hospitality-** pudieron descubrir las novedades presentadas por las **50 marcas expositoras** presentes proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles. En cómputo, 465 de los profesionales inscritos acudían con motivo de una próxima reforma o nueva construcción de hotel. **El lugar elegido para la celebración de esta edición fue el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos)**, un espacio singular de altos techos abovedados situado en la primera planta de la estación de Chamartín. La conformación del espacio, con los stands dispuestos a ambos de una nave, facilitó a los asistentes conocer todas las marcas participantes.

También hubo lugar para un programa de ponencias. L**os 25 ponentes que participaron en las 8 sesiones de conferencias trataron la importancia del interiorismo hotelero bajo perspectivas de estrategia, marketing y diseño de espacios.** El miércoles por la mañana tuvo lugar una mesa de debate con Iñigo Cumella, senior bróker hotel en Christie&Co, Fernando Martínez de la cadena hotelera Petit Palace y Víctor Medina de Lemobba Architects&Designers, aportando una visión de 360 grados sobre el reposicionamiento hotelero en España a través de la reconversión de edificios singulares en hoteles para el segmento de lujo.

La tarde del miércoles, **Beatriz Rubio, directora de accesibilidad y coordinación del área de igualdad de Ilunion Hotels,** ofreció una ponencia sobre buenas prácticas de accesibilidad para el entorno hotelero. Después intervino **Enrique Rovira-Beleta**, director del Estudio de Arquitectura y Consultoría Rovira-Beleta Accesibilidad, quien que debatió sobre la arquitectura de los sentidos y el gran reto que supone para los hoteles mejorar la accesibilidad. La sesión finalizó con una mesa de debate en la cual participó **María García del Real**, interiorista en IHP International Hotel Projects.

El segundo día

El jueves, la primera sesión de conferencias fue impartida por **Christina Rebolo**, arquitecta y fundadora del estudio Veintiochoymedio, que hizo una ponencia sobre la microsegmentación para hoteles y sobre cómo diseñar interiores utilizando estrategias de posicionamiento y orientación al cliente a través del marketing y el interiorismo. A continuación, tuvo lugar una mesa de debate a la que se unió **Gonzalo de la Mata**, CEO en Sleep'n Atocha, y Juan Luis Medina, director de Madrid in Love.

A continuación, **Miguel Salom**, director de The Hotel Factory, habló sobre el reposicionamiento como estrategia de generación de valor para inversores y empresas hoteleras, aportando una visión global de un entorno tan complejo como en el que actualmente se desenvuelve la industria turística.

Ya por la tarde, **José Manuel Fernández, arquitecto y socio del estudio de interiorismo Cuarto Interior** presentó un case study sobre el diseño integral del Hotel Room Mate Gorka de San Sebastián. La sesión terminó con una mesa de debate, con la participación de **Cutu Mazuelos, co-fundador de Stone Designs y de Ramón Fernández, director del departamento técnico de Room Mate Hotels.**

La última ponencia del evento la realizó **Eva Longoria, Studio Leader y Diseñadora de Interiores en la oficina Rockwell Group de Madrid,** que presentó otro case study, esta vez del Gran Hotel Inglés de Madrid, enfocando su discurso en cómo incluir el lugar en la narrativa del diseño. Para cerrar el programa de conferencias de esta edición, tuvo lugar una mesa de debate con la intervención de Ignacio Jiménez, CEO y fundador de Hidden Away Hotels, y de Pedro Bernal, socio fundador de la consultora DBD.

La **próxima edición de InteriHotel tendrá lugar del 24 al 26 de Octubre** de 2018 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).